

HONORARY PATRONAGE



Recteur of the Cracow University of Economics  
Professor Stanisław Mazur



WOJEWODA  
MAŁOPOLSKI  
Governor of Małopolska Province  
Łukasz Kmita



MAŁOPOLSKA  
Marshal of Małopolska Province  
Witold Kozłowski



Mayor of the City of Kraków  
Professor Jacek Majchrowski

PARTNERS



Kraków

MEDIA PATRONAGE



**12th International Scientific Conference  
of the College of Management and Quality Sciences  
of the Cracow University of Economics**

**KNOWLEDGE – ECONOMY – SOCIETY**

**Cracow, October 28<sup>th</sup>-29<sup>th</sup>, 2020**

**Conference programme**

**XII Międzynarodowa Konferencja Naukowa  
Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie**

**WIEDZA – GOSPODARKA – SPOŁECZEŃSTWO**

**Kraków, 28-29 października 2020 roku**

**Program konferencji**

**DZIEŃ PIERWSZY**

**Sesja plenarna - otwierająca**

Data: **28.10.2020 roku - środa, godz. 09:00-09:30**

**Uczestnicy:**

JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Dziekan Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości

Przewodniczący Rady Naukowej Konferencji CMQ2020

Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Konferencji CMQ2020

Prof. Stanisław Mazur

Prof. Bernard Ziębicki

Prof. Andrzej Jaki

Prof. Janusz Nesterak

phone (+48) 12 293 57 24, (+48) 12 293 54 64, [cmq@uek.krakow.pl](mailto:cmq@uek.krakow.pl), [www.cmq.uek.krakow.pl](http://www.cmq.uek.krakow.pl)

Sesja plenarna 1: **EKONOMICZNE I SPOŁECZNE WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARKI**  
Plenary Session 1: **ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF THE CONTEMPORARY ECONOMY**

Data: **28.10.2020 roku - środa, godz. 09:30-10:45**

Prowadzący: **Prof. Stanisław Popek** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

**Prof. Cezary Kochalski**

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Rada Polityki Pieniężnej

Zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy: dynamika produktywności pracy w warunkach epidemii COVID-19

**Prof. Artur Hołda**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Weryfikacja możliwości kontynuacji działalności przedsiębiorcy w erze COVID-19

**Prof. Oleksandr Oksanych**

Politechnika Świętokrzyska

Innowacje w strategii rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa

**Prof. Janusz Nesterak**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Automatyzacja analizy migawkowej w przedsiębiorstwie na drodze wzrostu produktywności pracowników

**Prof. Izabela Konieczna**

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Zasoby i kompetencje w obszarze zarządzania jakością a sytuacja finansowa przedsiębiorstw

Sesja plenarna 2: **EKONOMICZNE I SPOŁECZNE WYZWANIA ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNYM BIZNESEM**  
Plenary Session 2: **ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF THE MODERN BUSINESS MANAGEMENT**

Data: **28.10.2020 roku – środa, godz. 11:00-12:30**

Chair: **Prof. Jadwiga Berbeka** Cracow University of Economics

**Matthias Kretschmar**

Hochschule Fulda

Financial Market Communication of Mittelstand Companies in Context of Rational, Natural, and Open Systems Organizational Theory

**Prof. Andrzej Szplit, prof. Izabela Konieczna, dr Marcin Szplit**

Jan Kochanowski University in Kielce

Method of Assessing Management in Organization as Related to Eucken's Concept of Governance

**Prof. Małgorzata Tyrańska, prof. Jadwiga Stobiecka, dr Małgorzata Marchewka, dr Anna Dolot**

Cracow University of Economics

Model of Digital Competencies in Fourth Industrial Revolution

**Dr Dawid Szutowski**

Poznań University of Economics and Business

Impact of Decision-Making Quality on Innovation Process Efficiency

**Prof. Bartosz Kurek, dr Ireneusz Górowski**

Cracow University of Economics

Expected Return on Human Capital – Pilot Survey among Accounting and Controlling Students

Panel ekspercki 1

**SZTUCZNA INTELIGENCJA – SZANSA CZY ZAGROŻENIE DLA CONTROLERÓW I FINANSISTÓW**

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**

Moderatorzy: **Prof. Janusz Nesterak** **Dr Wojciech Szymła** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

<b>Mirosław Bobrowski</b>	TeamSoft Sp. z o.o.	Konsultant
<b>Tomasz Brzostowski</b>	Hitachi Vantara	Wiceprezes ds. nowoczesnych usług dla biznesu
<b>Marek Jurkowski</b>	Intense Group sp. z o.o.	Wiceprezes Zarządu CSO
<b>Marcin Kowalski</b>	Archman sp. z o.o.	Prezes Zarządu
<b>Przemysław Radziszewski</b>	IBM	Business Intelligence Team Leader

**Syntetyczny opis panelu:**

Procesy robotyzacji na trwałe zagościły już w strategiach rozwojowych firm i jednostek biznesowych świadczących usługi księgowe oraz w zakresie zarządzania finansami. Firmy upatrują w nich głównie źródło obniżki kosztów oraz sposoby radzenia sobie z rynkiem pracownika. Dotychczas bezpieczne wydawały się funkcje związane z bardziej kreatywnymi aktywnościami analityków i controllerów. Czy zastosowanie sztucznej inteligencji, zamiast prostych robotów wykonujących powtarzalne czynności, może zmienić tę sytuację? Kto może na tym skorzystać, a kto stracić? Jak głęboko w procesy optymalizacji procesów biznesowych może sięgnąć zastosowanie sztucznej inteligencji? Czy firmy w Polsce już stosują tego typu rozwiązania? Jakie są oczekiwania biznesu względem zastosowania sztucznej inteligencji? Na te i inne pytania będą starali się odpowiedzieć nasi eksperci.

Panel ekspercki 2

**ZRÓWNOWAŻONY MARKETING – OCZEKIWANIA KONSUMENTÓW A DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW**

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**

Moderatorzy: **Prof. Agnieszka Żbikowska** **Dr Magdalena Dołhasz** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

<b>Kornel Dulęba</b>	Harbingers	Dyrektor Zarządzający
<b>Agata Frankiewicz</b>	Dekoeko.com	Dyrektor Zarządzająca
<b>Magdalena Tokarczyk-Cyran</b>	Armatura Kraków SA	Dyrektor Marketingu i Sprzedaży, Członek Zarządu
<b>Karolina Ziomek</b>	Lajkonik. House of Bakery	Prezes Zarządu

**Syntetyczny opis panelu:**

Kształtując narzędzia marketingu przedsiębiorstwa coraz częściej muszą brać pod uwagę zagrożenia wynikające z zanieczyszczenia środowiska i zmian klimatycznych, wpływające jednocześnie na zmianę oczekiwań i zachowań konsumentów. Koncepcja marketingu zrównoważonego kładzie nacisk na budowanie długotrwałych relacji z konsumentami, społeczne i ekologiczne aspekty działań marketingowych przedsiębiorstw oraz uwzględnia konieczność integrowania celów społecznych, ekonomicznych i ekologicznych. Szczególnie interesujące wydają się być zatem rozważania, w czy i w jakim zakresie współcześni konsumenci, świadomi możliwych negatywnych skutków działalności firm, wpływają na kształt narzędzi marketingu przedsiębiorstw.

## Panel ekspercki 3

**QUO VADIS TURYSTYKO ?**Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**Moderatorzy: **Prof. Agata Niemczyk** **Dr Zofia Gródek-Szostak** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

<b>Grzegorz Biedroń</b>	Małopolska Organizacja Turystyczna	Prezes Zarządu
<b>Paula Fanderowska</b>	Centrum Kongresowe ICE Kraków	Zastępca Dyrektora KBF ds. Centrum Kongresowego ICE KRAKÓW
<b>Paweł Galiak</b>	Kraków Airport	Dyrektor Pionu Handlowego
<b>Magdalena Młynarczyk</b>	Radisson Blu Hotel Kraków i Park Inn by Radisson	Dyrektor Działu Sprzedaży i Marketingu
<b>Elżbieta Agata Wójtowicz</b>	Tatrzańska Izba Gospodarcza	Prezes Zarządu

**Syntetyczny opis panelu:**

Turystyka napędza gospodarkę. Jest trzecią na świecie dochodową branżą po przemyśle chemicznym i naftowym, a przed przemysłem samochodowym. W 2019 r. stanowiła blisko 11% światowego PKB. Pandemia COVID 19 zmieniła niemal wszystko. Branża turystyczna przeżywa obecnie kryzys. Czy zdoła się odbudować? Kiedy to nastąpi? W jakim kierunku będzie podążać, czyli "Quo Vadis TURYSTYKO?". Swoje poglądy na te kwestie przedstawiają uczestnicy panelu - eksperci branży turystycznej. Zapraszamy.

## Panel ekspercki 4

**ZARZĄDZANIE WSPÓŁCZESNĄ ORGANIZACJĄ W DOBIE COVID-19: WYZWANIA, ZAGROŻENIA, PERSPEKTYWY**Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**Moderatorzy: **Prof. Marek Jabłoński** **Dr Dariusz Firszt** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

<b>Jan Chadam</b>	Main Gas Pipelines Of Ukraine, Port Lotniczy Lublin	Członek Rady Nadzorczej
<b>Piotr Główka</b>	Urząd Dozoru Technicznego	Dyrektor Departamentu Kadr
<b>Olgierd Meysztowicz</b>	Polindus Sp. z o.o.	Prezes Zarządu
<b>Piotr Ziętara</b>	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A.	Prezes Zarządu

**Syntetyczny opis panelu:**

Panel stanowi forum wymiany wiedzy i doświadczeń między praktykami a naukowcami zajmującymi się zagadnieniami związanymi z zarządzaniem współczesnymi organizacjami. Liczymy na to, że powiązanie nauki z praktyką pozwoli na wykorzystanie potencjalnych możliwości w kreowaniu platformy umożliwiającej wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk pomiędzy organizacjami gospodarczymi i non-profit. Kluczowym obszarem tematycznym panelu jest: identyfikacja: wyzwań, zagrożeń i perspektyw związanych z zarządzaniem organizacjami w dobie COVID-19. Sądzymy, że prezentacja, wymiana oraz konfrontacja doświadczeń panelistów z przedstawicielami środowiska naukowego pozwoli zidentyfikować z jednej strony kluczowe obszary problemowe dotyczące zarządzania współczesnymi organizacjami w dobie Covid-19, z drugiej zaś, określić potencjalne kierunki doskonalenia organizacji pozwalające minimalizować diagnozowane zagrożenia.

Sesja naukowa 1      **EKONOMICZNE I SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU ORGANIZACJI**

Data:                      **28.10.2020 roku środa, godz. 15:15-16:45**

Prowadzący:            **Prof. Paweł Cabała**                                      Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

**Dr Ireneusz Górowski, prof. Bartosz Kurek**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Sygnaly wczesnego ostrzegania nieprofesjonalnych inwestorów przed utratą zdolności do kontynuacji działalności. Analiza raportów giełdowych Zakładów Mięsnych Henryk Kania S.A.

**Dr Juliusz Lerman**

Uniwersytet Łódzki

Skuteczność, efektywność i synergia wybranych kanałów komunikacji marketingowej

**Dr Edyta Bielińska-Dusza, dr Dziejcz Dorota, dr Agnieszka Żak**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Kodeks etyki jako czynnik kształtujący tożsamość przedsiębiorstwa

**Mgr Klaudia Blachnicka**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Turystyka Incentive jako wielowymiarowe narzędzie Zarządzania Kapitałem Ludzkim

Scientific session 2      **IT TECHNOLOGIES AND INNOVATION IN MODERN MANAGEMENT**

Data:                      **28.10.2020 roku środa, godz. 15:15-16:45**

Chair:            **Prof. Dariusz Dymek**                                      **Prof. Grażyna Paliwoda-Pękosz**                                      Cracow University of Economics

**Prof. Adam Figiel**

Cracow University of Economics

How sharing platforms may change business and society?

**Mgr Jan Jekielek**

Nutshellmodels.com

Improving Today Approach to Innovation

**Dr Daniel Wilusz**

Poznań University of Economics and Business

Critical analysis of blockchain as a basis for implementing business information systems

**Mgr Jan Zadrożny**

University of Warsaw

The bibliometric study of Blockchain technology between 2009-2019

**DZIEŃ DRUGI**

Panel ekspercki 5

**DOSKONALENIE JAKOŚCI WYROBÓW I USŁUG PRZEZ WSPÓŁCZESNE PRZEDSIĘBIORSTWA – SZANSA CZY KONIECZNOŚĆ ?**Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 09:00-10:30**Moderatorzy: **Prof. Agnieszka Cholewa-Wójcik** **Prof. Marcin Gębarowski** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

<b>Anna Fitrzyk</b>	Jago-Pro Sp. z o.o.	Dyrektor ds. Jakości
<b>Paulina Pszczółkowska</b>	Becton Dickinson	Market Development Specialist
<b>Danuta Świąt</b>	Bahlsen Polska	Dyrektor ds. Jakości i Bezpieczeństwa BU CEE

**Syntetyczny opis panelu:**

Panel praktyków z udziałem reprezentantów przedsiębiorstw różnych branż będzie szansą na dyskusję na temat punktu widzenia i postrzegania problematyki doskonalenia jakości produktów. Paneliści na podstawie doświadczenia „swoich” firm podzielą się spostrzeżeniami na temat strategii i działań związanych z doskonaleniem jakości produktów.

Biorąc udział w panelu dowiemy się, czy ciągłe podnoszenie jakości usług oraz dostosowywanie się do wymagań klientów jest koniecznością czy szansą uzyskania przewagi konkurencyjnej.

Panel ekspercki 6

**EGZOGENICZNE I ENDOGENICZNE UWARUNKOWANIA RACHUNKOWOŚCI**Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 09:00-10:30**Moderatorzy: **Prof. Artur Hołda** **Dr Anna Staszal** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

<b>Marcin Danił</b>	Lotnisko Warszawa/Modlin	Wiceprezes Zarządu
<b>Grzegorz Oszczypała</b>	PIBR	Prezes PIBR O/Kraków
<b>Zbigniew Rymarczyk</b>	Comarch S.A.	Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora ERP
<b>Jakub Wojnarowski</b>	ACCA	Head of ACCA Poland & Baltic Countries

**Syntetyczny opis panelu:**

Tematem dyskusji będą egzogeniczne i endogeniczne determinanty funkcjonowania rachunkowości, takie jak np. pandemia czy postępująca automatyzacja i informatyzacja, które mogą mieć bezpośredni i znaczący wpływ na system współczesnej rachunkowości. Z drugiej strony można zadać pytanie, czy to rachunkowość może kształtować rzeczywistość (choćby poprzez narzędzie jakim jest rewizja finansowa?). Dyskusja będzie dotyczyła relacji między teorią rachunkowości, praktyką rachunkowości a postępującymi zmianami na świecie jak również przyszłości zawodu księgowego i biegłego rewidenta.

Panel ekspercki 7

**OD STARTUPU DO...KORPORACJI**Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 09:00-10:30**Moderatorzy: **Dr Zofia Gródek-Szostak** **Prof. Agata Niemczyk** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

<b>Michał Adamczyk</b>	Fundacja Kraków Miastem Startupów	Prezes Zarządu
<b>Andrzej Cyganowski</b>	Małopolski Fundusz Poręczeniowy Sp. z o.o.	Prezes Zarządu
<b>Anna Drabina</b>	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	Dział Transferu Wiedzy i Projektów
<b>Małorzata Drewnicka</b>	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	Prezes Zarządu
<b>Danuta Kajrunajtys</b>	First Byte Sp. z o.o.	Współwłaściciel
<b>Jadwiga Widziszewska</b>	Sieć Enterprise Europe Network	Koordynator sieci

**Syntetyczny opis panelu:**

Zaproszeni goście reprezentują praktykę gospodarczą, instytucje otoczenia biznesu, agencji regionalnych.

W ramach panelu zaproszeni goście podejmą dyskusję nad następującymi tematami:

1. Co tworzy ekosystem rozwoju startupów na poziomie krajowym i regionalnym i jaki jest w tym zakresie potencjał województwa małopolskiego?
2. Czy władze publiczne mogą efektywnie wspierać środowisko startupowe?
3. Czy współpraca startupów i korporacji jest potrzebna? Kto z niej korzysta?
4. Wpływ COVID na rozwój startupów – szansa czy zagrożenie?

Sesja naukowa 3 **NARZĘDZIA I INSTRUMENTY ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI - PERSPEKTYWA STRATEGICZNA I OPERACYJNA**

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 10:45-12:15**

Prowadzący: **Prof. Jarosław Kaczmarek** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

**Dr Dariusz Cichoń** AGH Akademia Górniczo-Hutnicza  
Od konfliktu, przez strategię relacyjną, do renty relacyjnej

**Prof. Anna Szeląg-Sikora, prof. Jakub Sikora** Uniwersytet Rolniczy w Krakowie  
**Dr Zofia Gródek-Szostak** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Rozpoznanie instrumentów marketingu przedsiębiorstw działających w sektorze TSL

**Prof. Janusz Morajda** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Efektywna konwersja danych jakościowych dla predykcyjnych modeli neuronowych

**Dr Piotr Stolarski** Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Narzędzie do symulacji i zarządzania jakością systemów blockchain

**Dr Janusz Niezgoda** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Karty kontrolne stosowane przy ocenie alternatywnej w przypadku małej liczebności próby

Sesja naukowa 4 **NARZĘDZIA ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI**

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 10:45-12:15**

Prowadzący: **Prof. Jarosław Plichta** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

**Mgr Katarzyna Czajkowska** Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Kaizen costing jako narzędzie rachunkowości zarządczej wspomagającej zarządzanie strategiczne

**Mgr Kamil Franek** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Uwarunkowania wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania w szpitalach

**Dr Lech Górniak** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Budowanie środowiska organizacyjnego pobudzającego kreatywność pracowników – rola wartości i zaufania z perspektywy psychologicznej

**Mgr Milena Le Viet – Błaszczyk** Uniwersytet Łódzki  
Wykorzystanie mediów społecznościowych w marketingu polskiej branży filmowej

**Mgr Łukasz Rosicki** Fundusz Górnośląski S.A.  
Wpływ influencerów na decyzje zakupowe konsumentów na tle innych form marketingu

**Sesja plenarna - zamykająca**

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 12:30-13:00**

Dziekan Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości

Prof. Bernard Ziębicki

Przewodniczący Rady Naukowej Konferencji CMQ2020

Prof. Andrzej Jaki

Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Konferencji CMQ2020

Prof. Janusz Nesterak