

KNOWLEDGE – ECONOMY – SOCIETY

**MACRO- AND MICROECONOMIC PROBLEMS
IN THE KNOWLEDGE-BASED ECONOMY**

CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS
Faculty of Management
FOUNDATION OF THE CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS

KNOWLEDGE – ECONOMY – SOCIETY

Macro- and Microeconomic Problems in the Knowledge-Based Economy

Edited by

Renata Oczkowska, Grażyna Śmigielska

Cracow 2017

Reviewer

Bogusz Mikuła

All papers have been prepared in English by the Authors

© Copyright by the Cracow University of Economics, Cracow 2017

ISBN 978 – 83 – 65907 – 25 – 7 (printed version)

ISBN 978 – 83 – 65907 – 26 – 4 (pdf on–line)

Publishing House

Foundation of the Cracow University of Economics
ul. Rakowicka 27, 31–510 Kraków, Poland

Table of contents

Introduction

PART I

FACTORS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT IN KNOWLEDGE BASED ECONOMY

Chapter 1

Stanisław Lipiec

RECOGNITION OF COSME AND HORIZON 2020 AMONG SMALL EUROPEAN
ENTREPRENEURS

Chapter 2

Katarzyna Polak

THE SIZE EFFECT ON THE POLISH CAPITAL MARKET

Chapter 3

Ewa Cieśla

INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW JAKO CZYNNIK KONKURENCYJNOŚCI
REGIONÓW. POLSKA NA TLE KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ

Chapter 4

Julia Shalata

BRAND OF THE COUNTRY: ESSENCE AND STRATEGY OF DEVELOPMENT

Chapter 5

Marijana Simić

IMPACT OF EDUCATION LEVEL ON EMPLOYEE MOTIVATION IN PUBLIC SECTOR IN
THE REPUBLIC OF SERBIA

PART II

PROBLEMS OF CONTEMPORARY ORGANIZATION MANAGEMENT

Chapter 6

Yana Bondary, Sophia Kovtko

MANAGER WITH UKRAINIAN ROOTS AND EUROPEAN THINKING

Chapter 7

Agnieszka Kaciub

ROLA METOD ILOŚCIOWYCH W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

Chapter 8

Klaudia Wiśniowiecka, Joanna Wnęk, Klaudia Wołoszyn

ZASTOSOWANIE WYBRANYCH MODELI ANALIZY DYSKRYMINACYJNEJ DO OCENY RYZYKA UPADŁOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Chapter 9

Jagoda Głowacka, Karolina Michalcewicz

MANAGEMENT OF ENTERPRISE INVESTMENT FLOWS UNDER CROSS BORDER TERMS
ROLA KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJĄ

Chapter 10

Tetiana Prykhidko

BRAND AS A MARKETING TOOL OF GOOD'S PROMOTION MANAGER WITH UKRAINIAN
ROOTS AND EUROPEAN THINKING

Chapter 11

Marek Koczyński

ZNACZENIE DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACYJNEJ STUDENTÓW DLA ROZWOJU
WYBRANYCH KOMPETENCJI PODCZAS STUDIÓW NA POLSKICH UCZELNIACH

Chapter 12

Wojciech Urbański

NOWE PRODUKTY BANKOWE ORAZ ICH ATRAKCYJNOŚĆ NA PODSTAWIE BADAŃ
ANKIETOWYCH